

ZEH ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス 平成30年度実績報告



ハートフルホームは平成28年9月「ZEHビルダー」の登録を完了しました。

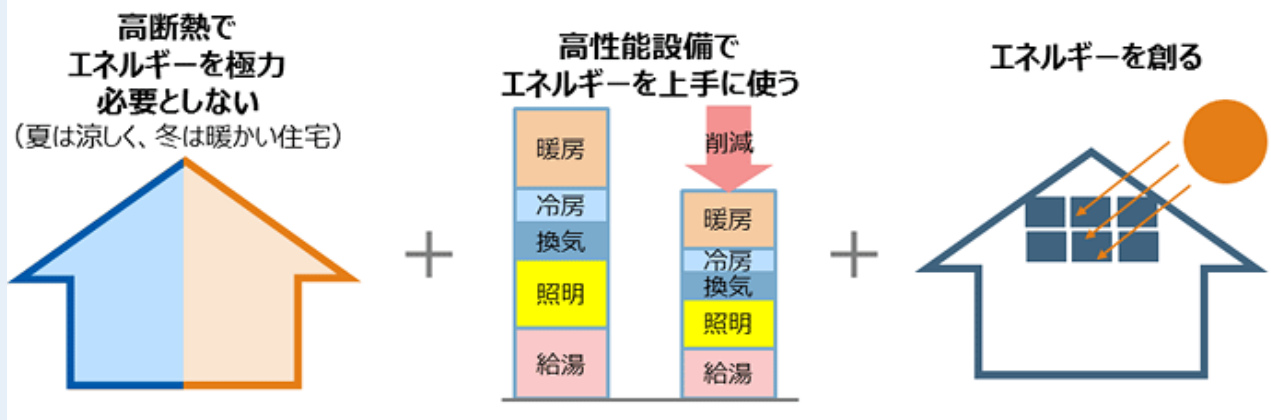
■H30年度のネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業が終了しました。その実績報告と今後の目標は以下の通りです。

H29年度	目標 10%	実績 0%
H30年度	目標 20%	実績 0%
R1年度	目標 30%	
R2年度	目標 50%	

■弊社はZEHの主旨や目的について、ホームページやニューズレターの他、現場見学会及び完成見学会又家造り相談会などで概要をご説明させて頂いております。引き続き、受注する新築住宅の省エネルギー化に貢献して参ります。

■ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)とは？

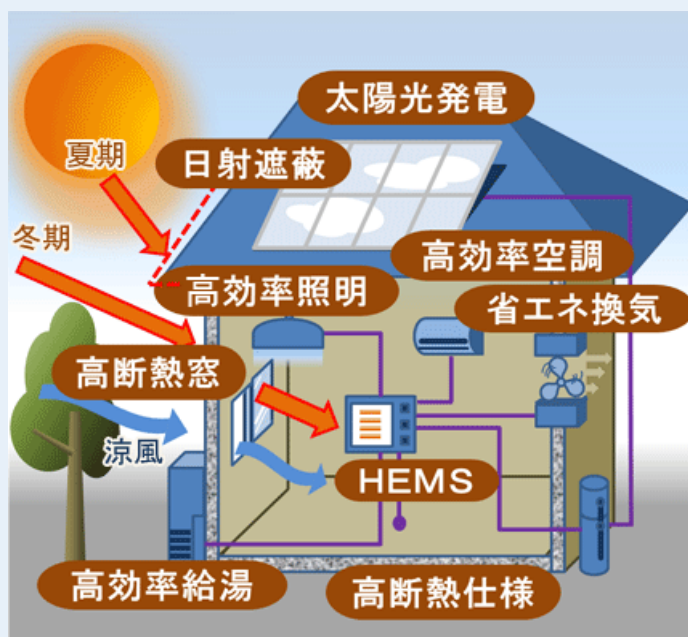
住宅の高断熱化と高効率設備により、快適な室内環境と大幅な省エネルギーを同時に実現した上で、太陽熱発電等によってエネルギーを創り、年間に消費する正味(ネット)のエネルギー量が概ねゼロ以下となる住宅です。



■なぜ、ZEHが必要なのか？

我が国の家庭部門における最終エネルギー消費量は石油危機以降約2倍に増加し、全体の15%程を占めています。また、東日本大震災後の電力需給の逼迫やエネルギー価格の不安定化などを受け、家庭部門における省エネルギーの重要性が再認識されています。

加えて、2015年7月に策定された長期エネルギー需給見通し(エネルギーミックス)では、省エネルギーについて、石油危機後並の効率改善(35%程度)を実現することを目標としており、そのためには、住宅そのものの省エネが不可欠となっています。ZEHの普及により、家庭部門におけるエネルギー需給構造を抜本的に改善することが期待されています。



出典: 経済産業省 資源エネルギー庁ウェブサイト

http://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/zeh/

をもとに作成