

平成28年度実績報告



■H28年度のネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業が
終了しました。その実績報告と今後の目標は以下の通りです。

H28年度	目標 0%	実績 0%
H29年度	目標 10%	
H30年度	目標 20%	
H31年度	目標 30%	
H32年度	目標 50%	

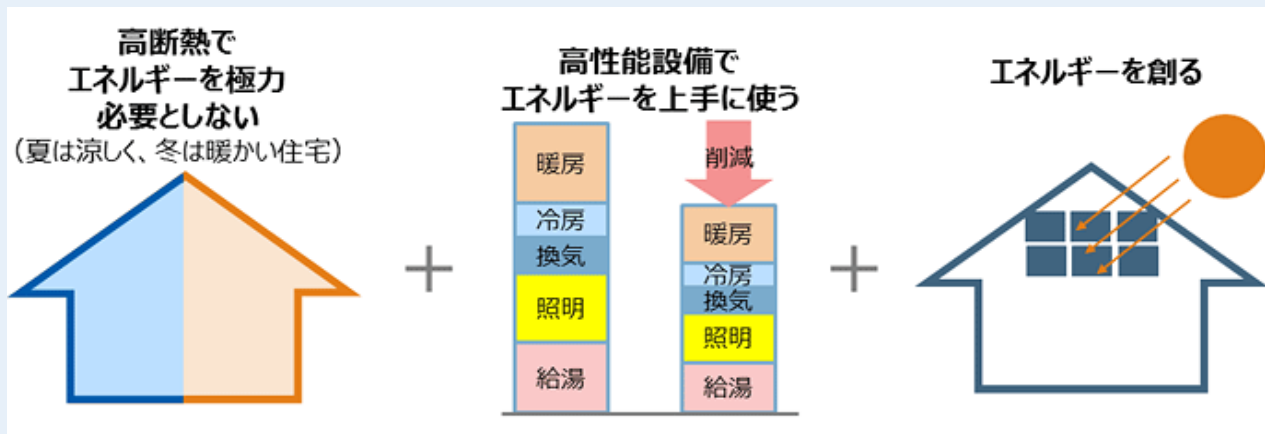
■ハートフルホームは平成28年9月に ZEHビルダーの登録を完了しました。

平成28年は準備期間として目標を0%としましたが、現場見学会及び完成見学会又家造り説明会などにお越しのお客様には概要をご説明させて頂いておりました。残念ながら実績には至りませんでした。今後は定期的に掲載している広告などにも掲載し普及に努めたいと思います。
ご質問等ございましたら、お気軽にご連絡下さい。

ここで改めてZEH(ゼッチ)についておさらいしてみます・・・

■ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)とは？

住宅の高断熱化と高効率設備により、快適な室内環境と大幅な省エネルギーを同時に実現した上で、太陽熱発電等によってエネルギーを創り、年間に消費する正味(ネット)のエネルギー量が概ねゼロ以下となる住宅です。



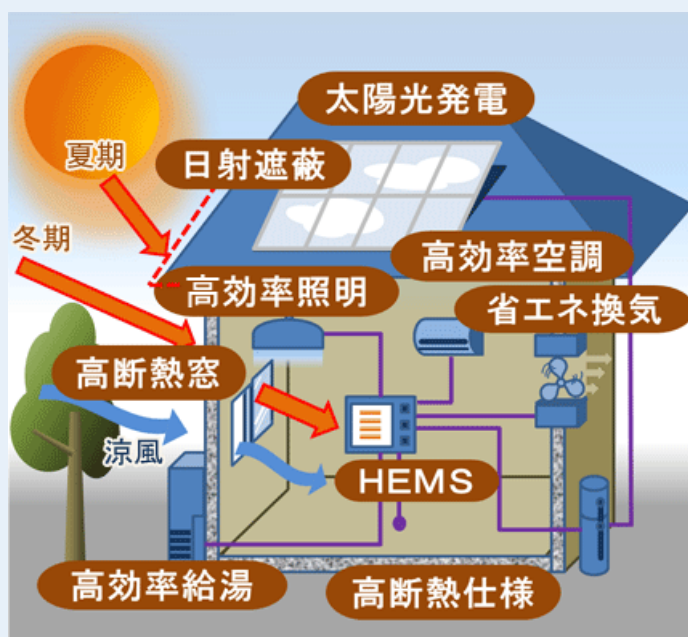
出典: 経済産業省 資源エネルギー庁ウェブサイト

http://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/zeh/
をもとに作成


■なぜ、ZEHが必要なのか？

我が国の家庭部門における最終エネルギー消費量は石油危機以降約2倍に増加し、全体の15%程を占めています。また、東日本大震災後の電力需給の逼迫やエネルギー価格の不安定化などを受け、家庭部門における省エネルギーの重要性が再認識されています。

加えて、2015年7月に策定された長期エネルギー需給見通し(エネルギーミックス)では、省エネルギーについて、石油危機後並の効率改善(35%程度)を実現することを目標としており、そのためには、住宅そのものの省エネが不可欠となっています。ZEHの普及により、家庭部門におけるエネルギー需給構造を抜本的に改善することが期待されています。



出典: 経済産業省 資源エネルギー庁ウェブサイト

 [://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/zeh/](http://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/zeh/)
をもとに作成